***LES ESPACES PRODUCTIFS DE SERVICES***

**I – UN TERRITOIRE DE PLUS EN PLUS MARQUE PAR LES ACTIVITES DE SERVICES**

**1/ Comment définir une activité de service ? A quel secteur économique rattache-t-on les activités de services ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**2/ Quels sont les grands types de services offerts ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**3/ Quels territoires ont émergé sur le territoire français avec le développement du tertiaire de commandement ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**4/ Quels territoires dédiées aux services occupent une grande emprise au sol ? Où se trouvent-ils ? Pourquoi ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**5/ Quels types de services sont rattachés à l’économie du tourisme ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**II – UN SECTEUR TERTIAIRE MOTEUR POUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE**

**5/ Pourquoi l’économie de service favorise-t-elle les métropoles ? Quel est l’impact de cette tendance économique nouvelle ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**6/ Pourquoi l’économie de services a-t-elle été révolutionnée par les révolutions des transports et des NTIC ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

**7/ Pourquoi le secteur des services est-il aujourd’hui déterminant pour la société française post-industrielle ?**

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………..……….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..………………………………………….………………………………………………………………………………………………..……………………………………………. |

|  |
| --- |
|  |